

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Замовлення, що конвертуються в добро і подарунки до свят»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ОРГАНІЗАТОР ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ

Організатором Акції є ТОВ «ГЛОВОАПП Україна», що знаходиться за адресою: Україна, 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, будинок 11, офіс 2/21, ЄДРПОУ 42555522 (далі – «Організатор»).

Замовником Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, адреса: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А (далі – «Замовник»).

Благодійним Партнером є Благодійна Організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ДІТИ ГЕРОЇВ», адреса: 03110, м. Київ, вул. Університетська, буд. 13А (далі – «Благодійний Партнер»).

Мобільний застосунок Glovo – програмне забезпечення у вигляді мобільного застосунку Glovo, призначене для роботи на пристроях учасників Акції (далі – «мобільний застосунок Glovo»).

Метою проведення Акції є формування та підтримка обізнаності споживачів щодо послуг Замовника та залучення нових споживачів.

Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Участь в Акції мають право брати дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі – «Учасник Акції» або «Учасники Акції») та які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованих банками України (далі – «Картки» або «Картка»), та які виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах.

2.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

2.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

2.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Замовником/Благодійним Партнером.

2.2.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

2.3. Організатор/Замовник/Благодійний Партнер не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Загальний період проведення Акції встановлюється з 1 грудня 2025 року по 31 грудня 2025 року включно (далі – «Період Акції») та поділяється на такі Етапи (далі – «Етапи Акції»):

- перший етап: з 1 грудня 2025 року по 7 грудня 2025 року включно;

- другий етап: з 8 грудня 2025 року по 14 грудня 2025 року включно;

- третій етап: з 15 грудня 2025 року по 21 грудня 2025 року включно;

- четвертий етап: з 22 грудня 2025 року по 31 грудня 2025 року включно.

3.2. Тривалість та межі кожного з Етапів Акції є фіксованими та застосовуються для цілей реалізації умов Акції.

3.3. Період Акції та/або строки (межі) окремих Етапів Акції можуть бути змінені Організатором Акції протягом усього періоду Акції, у тому числі шляхом їх скорочення чи продовження.

3.4. Зміна та/або доповнення до цих Правил можливі протягом всього періоду проведення Акції, шляхом їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення Правил в новій редакції на будь-якому з Офіційних Ресурсів Акції, визначених у п. 4.1. Правил, якщо інше не передбачено безпосередньо відповідними змінами/доповненнями до цих Правил. У разі, якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил Акції, вважається, що Учасник погодився з оновленими Правилами.

3.5. Акція проводиться на території населених пунктів України або їх окремих районів, де надаються послуги Організатора, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Місце проведення Акції»).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування Учасників про умови Акції, а також розміщення цих Правил Акції здійснюється шляхом публікації відповідної інформації на таких офіційних ресурсах (далі – «Офіційні Ресурси Акції»):

- офіційному вебсайті Mastercard: <https://www.mastercard.ua/>;
- у мобільному застосунку Glovo.

4.2. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Замовника/Благодійного Партнера, будь-який етап Акції не може проводитися так, як це заплановано, з огляду на обставини, що знаходяться поза межами їхнього контролю та які впливають на виконання, безпеку та/або належне проведення Акції, Організатор/Замовник мають право на власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

5.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

- мати відкриту та активовану Картку або оформити та активувати Картку протягом Періоду Акції;
- бути зареєстрованим користувачем мобільного застосунку Glovo або стати таким користувачем, встановивши мобільний застосунок Glovo;
- додати/підключити Картку до власного облікового запису в мобільному застосунку Glovo (якщо Картка ще не додана);
- зробити замовлення у будь-якому розділі мобільного застосунку Glovo;
- оплатити замовлення, в тому числі за допомогою Apple pay чи Google pay, обравши як спосіб оплати Картку у мобільному застосунку Glovo або здійснити оплату Карткою через POS-термінал під час отримання замовлення в кур'єра.

Обмежень щодо мінімальної або максимальної суми замовлення, а також щодо форм безготівкової оплати Карткою у мобільному застосунку Glovo не встановлюється.

5.2. Механізм перерахування благодійної суми Організатором.

5.2.1. За кожне замовлення, успішно оплачене Учасником Карткою згідно з п. 5.1 цих Правил, Організатор здійснює на користь Благодійного Партнера благодійний внесок у розмірі, що самостійно визначається Організатором. Усі благодійні внески здійснюються **виключно за рахунок власних коштів Організатора із його власного прибутку**.

5.2.2. Перерахування благодійного внеску здійснюється безпосередньо Організатором та не потребує від Учасника жодних дій чи додаткових оплат, окрім передбачених п. 5.1. цих Правил. Учасник не здійснює благодійний платіж, а оплата ним замовлення не містить у собі жодної благодійної складової.

5.2.3. Сума благодійного внеску, що здійснюється Організатором, не утримується з Учасника, не включається до вартості замовлення, не збільшує суму до оплати та не впливає на розрахунки Учасника у мобільному застосунку Glovo будь-яким чином.

5.2.4. Благодійний внесок здійснюється Організатором за кожну успішну оплату замовлення, здійснену Учасником на умовах п. 5.1. Правил у Період Акції.

5.3. Не відповідають умовам Акції:

- операції, які було здійснено до 00:00 год. 1 грудня 2025 року та після 23:59 год. 31 грудня 2025 року за київським часом;
- дії, що не відповідають вимогам п. 5.1. цих Правил;
- оплати, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, окрім Картки.
- операції, по яким відбулось повернення грошових коштів Учаснику.

5.4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ:

5.4.1. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції складається з двох видів заохочень (далі – «Заохочення»), які надаються за результатами кожного окремого Етапу Акції (відповідно до п. 3.1. Правил). На кожен із чотирьох Етапів Акції встановлюється такий обсяг ЗАОХОЧЕНЬ:

Заохочення 1:

- 1 (один) смартфон Apple iPhone 16 (конкретна модель та конфігурація за об'ємом пам'яті визначаються Організатором додатково).

Заохочення 2:

- 125 (сто двадцять п'ять) промокодів Glovo на знижку на замовлення у мобільному застосунку Glovo у розмірі 500,00 грн. кожний.

Загальний Фонд ЗАОХОЧЕНЬ за весь період Акції становить:

4 (чотири) смартфони Apple iPhone 16 та 500 (п'ятсот) промокодів Glovo на знижку на замовлення у мобільному застосунку Glovo у розмірі 500,00 грн. кожний.

Власник торговельної марки Заохочення 1 не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції будь-якого іншого формального відношення. Назва Заохочення впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення.

5.5. Кількість кожного виду Заохочень є фіксованою та визначеною п. 5.4. цих Правил.

5.6. Один Учасник може отримати не більше одного Заохочення кожного виду протягом усього Періоду Акції. Таким чином, Учасник протягом Періоду Акції може отримати обидва види Заохочень (Заохочення 1 та Заохочення 2), але виключно по одному кожного виду.

5.7. Заохочення надаються Учасникам за підсумками проведення Акції відповідно до цих Правил.

5.8. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

5.9. Визначення Переможців Акції:

5.9.1. Визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень (далі – «Переможці Акції»), Організатор здійснює **протягом 3 (трьох) робочих днів** після завершення відповідного Етапу Акції на підставі переліку Учасників, сформованого Організатором за результатами відповідного Етапу Акції, шляхом випадкового комп'ютерного вибору серед всіх Учасників відповідного Етапу Акції за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org.

Організатор проводить визначення Переможців відповідного Етапу Акції за списком учасників, сформованим random.org (далі - список). Переможцями відповідного Етапу Акції, які здобувають право на отримання Заохочень стають Учасники за наступними порядковими номерами:

- Учасник під порядковим номером 1 (один) у списку, здобуває право на отримання Заохочення 1;
- Учасники під порядковими номерами з 2 (другого) по 126 (сто двадцять шостий) включно у списку - здобувають право на отримання Заохочення 2.

5.9.2. За результатами **кожного Етапу** Акції визначаються:

- **1 (один) Переможець**, який набуває право на отримання **Заохочення 1**;
- **125 (сто двадцять п'ять) Переможців**, які набувають право на отримання **Заохочення 2**.

5.9.3. Один Переможець може отримати не більше одного Заохочення 1 і не більше одного Заохочення 2 протягом усього Періоду Акції.

5.9.4. Одночасно з визначенням Переможців кожного Етапу Акції Організатор визначає Резервних переможців у межах такого Етапу у кількості **3 (три) Резервних переможці** для Заохочення 1.

Резервні переможці набувають право на отримання Заохочення 1 у разі неможливості вручення його основному Переможцю з будь-яких незалежних від Організатора причин та/або у разі відмови Переможця Акції від Заохочення 1, та/або у разі невиконання ним вимог Правил.

5.10. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5.11. Переможці Заохочення 2 кожного відповідного Етапу Акції інформуються про їхню перемогу протягом **3 (трьох) робочих днів** з дати їх визначення шляхом відображення відповідного промокоду в акаунті Переможця у розділі «Промокоди» мобільного застосунку Glovo.

5.12. Переможці, які отримують Заохочення 1 кожного відповідного Етапу Акції, інформуються Організатором про їхню перемогу протягом 3 (трьох) робочих днів з дати їх визначення шляхом:

- надсилання електронного листа на e-mail, зазначений в акаунті мобільного застосунку Glovo;
- здійснення телефонного дзвінка на контактний номер телефону, зазначений Учасником в акаунті мобільного застосунку Glovo.

5.12.1. Якщо протягом **2 (двох) робочих днів** з моменту повідомлення Організатором Переможця Заохочення 1 відповідного Етапу Акції Організатор не отримав відповіді від такого Переможця на телефонний дзвінок та/або на електронний лист, у такому разі право отримати Заохочення 1 переходить до відповідного Резервного переможця.

5.13. Для отримання Заохочення 1 кожен із Переможців відповідного Етапу Акції повинен надати Організатору копію документа про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (ідентифікаційного номера), а також копію паспорта громадянина України (1-ша та 2-га сторінки) або копію ID-картки (паспорта громадянина України з безконтактним електронним носієм у форматі ID-картки), контактні дані (ПІБ, номер телефону), номер та адресу відділення чи поштамату служби доставки “Нова пошта”, з якого Переможець самостійно отримуватиме Заохочення 1 - протягом **2 (двох) робочих днів** з моменту повідомлення Організатором Переможця про його перемогу.

5.14. Якщо протягом 2 (двох) робочих днів з моменту повідомлення Організатором Переможця Заохочення 1 про необхідність надання інформації, визначеної у п. 5.13. цих Правил, такий Переможець не надасть зазначену інформацію та/або документи, у такому разі право отримати Заохочення 1 переходить до відповідного Резервного переможця.

5.15. Вручення Заохочень 1 Переможцям Акції здійснюється після отримання Організатором усієї необхідної та коректної інформації від Переможців відповідно до вимог п. 5.13. Правил, у такому порядку:

5.15.1. Заохочення 1 надсилаються Переможцям Акції за допомогою служби доставки «Нова пошта» протягом 2-х (двох) робочих днів з моменту отримання Організатором від Переможця повного пакета інформації та документів, визначених цими Правилами.

Відправлення здійснюється на відділення або поштомат «Нової пошти», погоджені з Переможцем, за рахунок Організатора.

5.15.2. Заохочення 2 надсилається Переможцям шляхом надсилання push-повідомлення у мобільному застосунку Glovo та/або шляхом відображення відповідного промокоду в акаунті Переможця у розділі «Промокоди» мобільного застосунку Glovo.

5.16. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та надають повну та безумовну згоду з ними.

5.17. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим надають згоду Організатору на опрацювання їхніх персональних даних з метою забезпечення їх участі в цій Акції, а також підтверджують, що ознайомлені з правами, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних». Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують, що не мають та не матимуть жодних претензій до Замовника/Організатора/Благодійного Партнера в частині надання ними інформації необхідної для участі в Акції.

5.18. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують дотримання вимог та умов користування мобільним застосунком Glovo, а також підтверджують свої зобов'язання щодо необхідності вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагаються цими Правилами у відповідних випадках.

5.19. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень 1 забезпечує Організатор відповідно до чинного законодавства України.

5.20. Організатор, Замовник та/або Благодійний Партнер залишають за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. У разі внесення таких змін інформація про них оприлюднюється на Офіційних Ресурсах Акції відповідно до розділу 4 цих Правил.

5.21. Організатор/ Замовник /Благодійний Партнер Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень. Організатор/ Замовник /Благодійний Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Учасниками Акції Заохочень та їх подальше використання.

5.22. Учасник Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, Учаснику Акції відомо про наслідки таких дій. У разі неможливості передачі та/або відмови Переможця Акції від отримання Заохочення та/або ненадання ним необхідних даних для отримання Заохочення, а так само надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/невірною, це позбавляє Переможця Акції права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця Акції від отримання ним Заохочення без сплати йому будь-якої компенсації. Будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/ Замовником /Благодійним Партнером.

5.23. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочення Акції, не можуть передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції лише у відповідності та на умовах цих Правил.

5.24. Кожен Переможець, беручи участь в Акції та отримуючи Заохочення, усвідомлює, що Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України. Переможець, беручи участь в Акції та отримуючи Заохочення, усвідомлює, що отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

6. ІНШІ УМОВИ

6.1. Організатор / Замовник / Благодійний Партнер звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території України, інші непередбачені контролю з боку Організатора / Замовника / Благодійного Партнера обставини.

6.2. Організатор / Замовник / Благодійний Партнер не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Учасником у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора / Замовника / Благодійного Партнера, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, внаслідок яких Учасники не змогли отримати Заохочення, та не сплачують жодних компенсацій.

6.3. Організатор / Замовник / Благодійний Партнер мають право відмовити в отриманні Заохочення Учасником, який не виконав або не належним чином виконав умови, передбачені цими Правилами.

6.4. Участь в Акції є добровільною та безкоштовною. Акція не є азартною грою та не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.

6.5. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

6.5.1. Володільцем та розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор.

6.5.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення їх участі в Акції, вручення Заохочень, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.5.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, Організатор може обробляти ПІБ, контактний номер телефону, РНОКПП, паспортні дані, адресу електронної пошти, адресу місця проживання

6.5.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.5.5. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.5.6. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання, протягом Періоду Акції, та протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.5.7. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

6.5.8. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

6.6. Організатор / Замовник / Благодійний Партнер не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, розміщеними Учасником Акції в мобільному застосунку Glovo, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дії. Так само Організатор / Замовник / Благодійний Партнер не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб у результаті дій Учасника Акції з надання таких персональних даних.

6.7. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор / Замовник / Благодійний Партнер не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

6.9. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.