

**Правила проведення акції «30 топсмартфонів з Mastercard наПРОМив»  
(надалі за текстом поіменовані – «Правила» та «Акція» відповідно)**

**1. Термінологія Акції. Період і місце проведення Акції**

- 1.1 **Акція «30 топсмартфонів з Mastercard наПРОМив»** – рекламний захід, спрямований на привернення уваги необмеженого кола осіб до послуг, що надаються Організатором та Співорганізатором, залучення нових клієнтів та підвищення лояльності до існуючих.
- 1.2 **Організатор Акції / Організатор** – Товариство з обмеженою відповідальністю «УАПРОМ»; адреса: 02121, м. Київ, вулиця Харківське шосе, 201–203, корпус 2А, літера «Ф»; код ЄДРПОУ 36507036.
- 1.3 **Співорганізатор Акції / Співорганізатор** – Mastercard Europe SA, адреса: 198a, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Бельгія.
- 1.4 **Технічний партнер Акції / Технічний партнер** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ПРОМОДО»; адреса: 61045, м. Харків, вул. Отакара Яроша, буд. 18, офіс 40б, код ЄДРПОУ 36817762.
- 1.5 **Заохочення** – спеціальні пропозиції та вигоди для Учасників, які можуть отримати Учасники Акції за умови виконання Правил Акції.
- 1.6 **Prom.ua** – електронний маркетплейс, розміщений за адресою <https://prom.ua/>
- 1.7 **Учасник Акції / Учасник** – дієздатний громадянин України, зареєстрований на Сервісі, який виконав усі умови для отримання права участі в розіграші Заохочення, встановлені Правилами. В Акції беруть участь держателі карток Mastercard® міжнародної платіжної системи Mastercard (далі – «Картка»/«Картки»), окрім карток Maestro, емітованих банками, які зареєстровані на території України й ведуть свою банківську діяльність згідно з чинним законодавством України, для використання фізичними особами й активованих до початку та/або в Період проведення Акції
- 1.8 **Переможець** – Учасник Акції, який отримав право на отримання Заохочення, шляхом визначення Організатором Переможця. Кількість переможців обмежена та встановлюється Правилами.
- 1.9 **Офіційна сторінка Акції**. Правила розміщені для публічного доступу в мережі Інтернет на сайті <https://prom.ua/>
- 1.10 **Період проведення Акції**: з 09:00 23 листопада 2020 р. до 23:59 22 грудня 2020 р. Строки визначення Переможців визначені в п. 5. Правил.
- 1.11 Акція проводиться на території України, окрім тимчасово окупованих територій та території проведення Операції об'єднаних сил (ООС), на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють своїх повноважень<sup>1</sup>.

**2. Вимоги до Учасників Акції**

- 2.1. Учасник має виконати всі вимоги, встановлені п. 3. цих Правил.
- 2.2. Учасниками не визнаються та не можуть бути такі особи, незалежно від виконання ними умов цих Правил:
- 2.2.1. працівники, представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Організатора;
- 2.2.2. іноземці й особи без громадянства;
- 2.2.3. малолітні та неповнолітні особи, а також недієздатні особи;
- 2.2.4. особи, що не проживають на території України на постійній основі або проживають на території АРК та в зоні проведення ООС і на тимчасово окупованій території.

---

<sup>1</sup>За винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також низки населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного 13 квітня 2014 року). Це тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів і неможливості з боку Організатора гарантувати належне проведення Акції.

- 2.3. Участь в Акції недієздатних та обмежено дієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників у порядку, передбаченому чинним законодавством України.
- 2.4. Організатор не зобов'язаний перевіряти дієздатність осіб, що беруть участь в Акції.
- 2.5. Беручи участь у цій Акції, Учасник підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами й свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником цих Правил або відмова Учасника від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочень. У випадку порушення будь-якої з умов та/або вимог цих Правил, навіть за умови виконання всіх інших Правил Акції, така особа втрачає право на отримання Заохочення та будь-якої компенсації.
- 2.6. Надання Учасником невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, зокрема вигаданих, звільняє Організатора від обов'язку надати такому Учаснику Заохочення. Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання Заохочення.
- 2.7. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:
  - 2.7.1. дотримуватися вимог цих Правил, Угоди користувача Prom.ua та норм чинного законодавства України;
  - 2.7.2. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам.
- 2.8. Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно й самостійно. Учасник бере на себе всі ризики відповідальності й наслідків, пов'язані з можливою участю в Акції.
- 2.9. Учасник не може передавати або уступати свої права, пов'язані з участю в Акції, третім особам.

### **3. Умови участі в Акції**

- 3.1. Особі, зацікавленій в участі в Акції, треба:
  - 3.1.1. Здійснити 1 (одну) окрему покупку на Prom.ua
  - 3.1.2. Здійснити оплату такої покупки за допомогою Пром-оплати ([https://prom.ua/customer\\_prompay](https://prom.ua/customer_prompay)) з використанням платіжної картки Mastercard. Не вважається оплатою картою з метою участі в Акції переказ коштів з картки покупця безпосередньо на картку продавця.
  - 3.1.3. Вартість однієї окремої покупки має бути не менша ніж 200 (двісті) гривень.
- 3.2. Учасник погоджується, що, виконуючи дії, визначені, в п. 3.1. Правил, він підтверджує факт згоди з умовами участі в Акції. Невиконання особою умов Правил унеможлиблює її участь в Акції, така особа не може вважатися Учасником.
- 3.3. Виконуючи всі умови Правил, Учасник бере участь у розіграші Заохочень.
- 3.4. Кожна окрема покупка рахується окремо при визначенні Переможця. Учасник може здійснювати необмежену кількість покупок з метою участі в Акції. У розіграші 1 (одного) Заохочення беруть участь всі покупки, які Учасник здійснив протягом 1 (одного) календарного дня.

### **4. Заохочення Акції**

- 4.1. Заохоченнями Акції є 30 (тридцять) мобільних телефонів iPhone 12 (64 GB).
- 4.2. Переможець не має права на отримання грошового еквівалента вартості Заохочень. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.
- 4.3. Переможець не може отримати більше 1 (одного) Заохочення.
- 4.4. Організатор залишає за собою право змінювати Заохочення або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами.
- 4.5. Організатор не несе відповідальності за якість Заохочень.
- 4.6. Характеристики Заохочень, їхній колір, модель тощо визначаються на розсуд Організатора. За якість та технічні характеристики Заохочень несуть відповідальність відповідні виробники таких товарів.
- 4.7. Організатор не несе відповідальності за подальше використання Заохочень Учасниками після їх одержання та не несе будь-яких гарантійних зобов'язань.

### **5. Визначення Переможця Акції**

- 5.1. Переможців вибирають серед всіх Учасників, які дотримувались умов участі в Акції та Правил, за допомогою випадкового вибору генератором випадкових чисел за допомогою сервісу random.org

- 5.2. Протягом Періоду проведення Акції щодня визначається 1 (один) Переможець. Визначення Переможця, який отримує 1 (одне) Заохочення, проводиться серед всіх Учасників, які виконали умови участі Акції за окрему добу протягом Періоду проведення Акції. Проведення процедури визначення Переможця здійснюється Технічним партнером протягом 5 (п'яти) наступних календарних днів.
- 5.3. Переможцем, який отримує Заохочення, визнається Учасник, який отримав порядковий номер «1» у сервісі random.org У разі відмови Учасника від отримання Заохочення / ненадання визначених цими Правилами документів / неможливості вручення Заохочення з об'єктивних причин Переможцем визнається особа з наступним порядковим номером.
- 5.4. Організатор визначає всіх Переможців не пізніше ніж 31 грудня 2020 р.
- 5.5. Підтвердженням визначення Переможців є відеозапис із сайту random.org, який буде розміщено протягом 48 годин після визначення Переможця в соціальних мережах Організатора: <https://www.facebook.com/prom.ua> та <https://www.instagram.com/prom.pompom/>
- 5.6. Переможець не може передавати або уступати свої права, пов'язані з участю в розіграші, третім особам.
- 5.7. Процедура визначення одержувача Заохочення не є лотереєю або іншою заснованою на ризику грою та не має на меті отримання прибутку, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.
- 5.8. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

## **6. Порядок отримання Заохочень**

- 6.1. Для отримання Заохочення Переможцю треба протягом 10 робочих днів з дати визначення його Переможцем надіслати повідомлення в профіль Організатора в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/prom.ua>) та надіслати на повідомлену останнім адресою електронної пошти, скановані копії таких документів (у форматі pdf):
- 6.1.1. сканкопію паспорта Учасника;
  - 6.1.2. сканкопію реєстраційного номера облікової картки платника податків Учасника;
  - 6.1.3. поштову адресу й контактний телефон Учасника;
  - 6.1.4. інші документи, за вимогою Організатора, що потрібні для надання Заохочення.
- 6.2. Переможець отримує Заохочення за адресою розташування вибраного Переможцем відділення ТОВ «Нова Пошта» протягом 30 (тридцяти) календарних днів з дня отримання потрібної інформації від Переможця.
- 6.3. Організація відправки Заохочення Переможцям покладається на Технічного партнера.
- 6.4. Організатор виступає податковим агентом Переможців і зобов'язується сплатити податки відповідно до законодавства України.
- 6.5. У випадку, якщо Переможець надав не всю інформацію та/або надана інформація, що передбачена цими Правилами, не відповідає дійсності чи має явні ознаки фальсифікації, або якщо Переможець попадає в коло осіб, визначених у п. 2.2. цих Правил, такому Переможцю може бути відмовлено в отриманні Заохочення. У цьому випадку буде вважатись, що такий Переможець добровільно, самостійно відмовився від Заохочення. Будь-яка компенсація в такому випадку не передбачається, а таке Заохочення повертається Організатору.

## **7. Персональні дані. Додаткові умови Акції**

- 7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує свою згоду з тим, що Учасник ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, а також з тим, що добровільне надання його персональних даних є згодою на їх обробку Організатором / Технічним партнером на їхній розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України (проведення маркетингового дослідження, для підготовки статистичної інформації тощо).
- 7.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.
- 7.3. Учасник, як суб'єкт персональних даних, має право:

- 7.3.1. на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора як власника/розпорядника його персональних даних;
- 7.3.2. розпорядником Персональних даних Учасників може виступати Технічний партнер;
- 7.3.3. вимагати від Організатора Акції як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- 7.3.4. застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 7.4. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.
- 7.5. Учасник може відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Організатору письмовий запит на адресу, яка вказана в цих Правилах, але в такому випадку Учасник втрачає право на отримання Заохочень та втрачає статус Учасника.
- 7.6. Організатор залишає за собою право використовувати адреси електронної пошти учасників та інші персональні дані Учасників, які будуть зібрані за час проведення Акції, у власних маркетингових і рекламних цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Беручи участь в Акції, Учасник надає згоду на отримання повідомлень на номер мобільного телефону, письмових повідомлень на поштову адресу, електронних повідомлень на його адресу електронної пошти та push-повідомлень від Мобільного додатка.
- 7.7. Організатор не несе жодної відповідальності за захист персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій третіх осіб. Також Організатор не несе жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб внаслідок дій Учасника з розміщення таких персональних даних.
- 7.8. Організатор має право змінити умови, місце (територію) та строки (період) проведення Акції, попередивши про це шляхом публікації повідомлення про відповідні зміни Правил на Офіційній сторінці Акції та/або шляхом публікації цих Правил у оновленій редакції.
- 7.9. Організатор не несе відповідальності за:
- 7.9.1. роботу й будь-які помилки інтернет-провайдерів, за протизаконні дії третіх осіб, а також за обставини непереборної сили, в результаті яких дані Учасників не надійшли, надійшли із запізненням, втрачені, пошкоджені або викрадені;
- 7.9.2. неможливість надання Заохочень Учасникам з будь-яких причин, незалежних від Організатора, зокрема, але не виключно, у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником були вказані невірно. Водночас такий Учасник втрачає право на отримання Заохочення.
- 7.10. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор / Технічний партнер має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор / Технічний партнер не несуть відповідальності за послуги операторів поштового, кур'єрського, електронного та телефонного зв'язку, а також інших служб, що залучені в рамках Акції.
- 7.11. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Організатор.